ПАМ’ЯТКА

Любий друже!

Ти збираєшся йти цікавим та захопливим шляхом проектування. Пропонуємо тобі скористатися вже відомим досвідом роботи над творчим проектом та отримати новий щодо застосування знань у практичній діяльності.

Працюючи над проектом, ти дізнаєшся, як робляться відкриття, створюються та вдосконалюються різні речі. Ти матимеш змогу працювати з різноманітними конструкційними матеріалами й опануєш технології їх обробки, учитимешся основам економічних знань, а також ознайомишся з досвідом багатьох талановитих людей. А допоможе тобі в реалізації власного творчого задуму робочий зошит. Отож, розгляньмо, якою ж має бути діяльність на кожному з етапів проектування.

**I. Організаційно-підготовчий етап**

Опрацюй потреби, які допоможуть тобі визначитись із темою проекту.

Сформулюй мету і завдання власної проектної діяльності.

Здійсни міні-маркетингові дослідження, спрямовані на вибір об’єкта проектування та доцільність його виготовлення.

Підготуй історико-технологічну довідку про об’єкт проектування.

Відшукай за допомогою різних інформаційних джерел моделі-аналоги виробів, здійсни їх аналіз та визнач шляхи удосконалення, або вибери кращі ідеї для реалізації у власному проекті.

**II. Конструкторський етап**

Виконай конструювання виробу.

Підбери матеріали для роботи та опиши конструкцію твого майбутнього виробу. • Склади перелік відповідних інструментів, пристосувань і обладнання для роботи.

**III. Технологічний етап**

Визнач оптимальні технології виготовлення проектного виробу та склади технологічну карту на його виготовлення.

Виготов спроектований виріб, дотримуючи правил безпечної праці.

**IV. Заключний етап**

Здійсни економічні розрахунки собівартості виробу.

Створи рекламу для готового виробу або проекту в цілому.

Проаналізуй власну діяльність на кожному з етапів проектування та зроби відповідні висновки.

**I. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП**

**1.1. Визначення теми проекту**

Розглянь приклади орієнтовних потреб у виготовленні виробу та підкресли найбільш значущі для тебе.

Виріб для себе

Виріб для дому

Виріб для школи

Виріб-подарунок

Виріб для виставки

Виріб на замовлення

Виріб на продаж

Запиши назви виробів, які було б цікаво виготовити власноруч.

**БАНК**

**ІДЕЙ**

Виготовлення якого виробу ти обереш для виконання твого проекту?

Запиши результати обдумування.

**1.2. Формулювання мети і завдань проекту**

Яку мету ти поставив перед собою (навіщо хочеш виконати цей проект)?

**Завдання проекту:**

Виготовити панно для оздоблення оселі використовуючи технологію вишивки стрічками.

**1.3. Міні-маркетингові дослідження**

Маркетинг (англ. mаrketing, від mаrкеt — ринок). Мета маркетингового дослідження полягає в зібранні потрібної інформації та її використанні під час створення та просування власних продуктів (товарів, виробів, послуг). Виконай міні-маркетингове дослідження, яке б довело, що твій виріб матиме свого споживача.

Проведи міні-маркетингове дослідження шляхом анкетування для визначення потреб у цьому виробі.

**1.4. Історико-технологічна довідка про об’єкт проектування**

Знайди й запиши відомості, які б стосувалися історії виникнення й удосконалення об’єкта, тобто були пов’язані як із технічними, так і з дизайнерськими рішеннями чи винаходами.

Основні відомості змісту можуть бути такі:

час і місце появи об’єкта проектування;

історія його розвитку і застосування;

особливості технології виготовлення;

традиції і застосування в сучасних умовах.

Століття, рік

Відомості

Використані інформаційні ресурси

**1.5. Пошук моделей-аналогів та їх аналіз**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виріб № 1 | Виріб № 2 | Виріб № 3 |

Оціни обрані моделі за визначеними тобою показниками якості (за 5-бальною шкалою):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п |  | Показники якості | Модель № 1 | Модель № 2 | Модель № 3 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| Разом балів: | |  |  |  |  |

Запиши кращі ідеї, які ти використаєш під час виготовлення власного виробу, і визнач, у чому будуть полягати особливості твого задуму:

**ІІ. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ ЕТАП**

**2.1. Ескізний етап**

Опис зовнішнього вигляду

Ескіз

Зняття мірок, розрахунок розмірів деталей

Креслення

Макет (якщо потрібно)

Специфікація деталей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Деталі виробу | Кількість деталей |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

**2.2. Економіко-екологічне обґрунтування**

Розрахунок собівартості виготовленого виробу

Розрахунок собівартості матеріалів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Матеріал | Ціна | Витрати | Сума |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  | Всього: |  |

Розрахунок витрат на оплату праці

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Плата за роботу за 1 годину | Кількість годин | Вартість роботи |
| 1 |  |  |  |

Собівартість виробу

Ціна виробу = собівартість матеріалів + витрати на оплату праці

Екологічне обґрунтування.

Міні-маркетингові дослідження

Під час проектування та виготовлення виробу важливим етапом є міні-маркетингове дослідження (анкетування).

Міні-маркетингове дослідження — це вид діяльності, який за допомогою збору інформації, опитування та анкетування дає можливість спроектувати виріб, що відповідатиме бажанням і потребам споживачів.

Міні-маркетингове дослідження передбачає використання анкети. Її перевага полягає в тому, що в результаті обробки відповідей може бути отримана інформація, яка впливатиме на вибір і виготовлення майбутнього виробу. Анкетування може бути виконане в письмовій та усній формах.

Приклад анкетування

Розгляньте панно, оздоблене аплікацією, та дайте відповіді на запитання.

1.    Чи подобаються вам дібрані кольори аплікації?

2.    Що ви змінили б у цьому виробі?

3.    Чи подобаються вам матеріали, з яких виготовлено виріб?

4.    Як би ви використали цей виріб?

5.    Які види оздоблення ви використали б?

6.    Запропонуйте свої варіанти оформлення виробу.

Проектування, ескіз виробу, креслення, наочне зображення, міні-маркетингове дослідження, анкета.

1.    Який технологічний процес називається проектуванням?

2.    Назви основні етапи проектування виробу.

3.    Які графічні зображення в проектуванні тобі відомі?

4.    Що таке міні-маркетингове дослідження?

**ІІІ. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЕТАП**

Технологічна картка «Послідовність виготовлення виробу»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Назва операції | Технічні умови | Інструменти |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

Схема, інструкційна картка

Самоконтроль своєї діяльності

Дотримання технології, трудової дисципліни, культури праці

Контроль якості

**IV. ЗАКЛЮЧНИЙ ЕТАП**

**4.1. Порівняння виготовленої конструкції із запланованою.**

**4.2. Усунення недоліків та корегування виконаного проекту.**

**4.3. Оцінювання якості виготовленого виробу.**

Показники якості

\* Естетичні властивості:

а)наскільки форма,колір, оздоблення виробу є гармонійними;

б)якою мірою виріб відповідає сучасному напрямку моди;

в)наскільки швейний виріб пасує замовнику, а декоративний - інтер’єру.

\* Функціональна оцінка. Вказати наскільки виріб відповідає призначенню .

Ергономічна оцінка швейного виробу враховує відповідність виробу

розмірам фігури замовника, зручність виробу у процесі використання.

\*Технологічна оцінка здійснюється відповідно до вимог,які є в технологічній документації:

а)рівність та якість строчок, відсутність у них пропуску стібків,

надмірного натягу ниток,недоліків ВТО;

б)рівність краю у виробі;

в)симетричність розміщення деталей, або візерунків у виробі;

г)якість обробки зрізів;

д)розміри деталей виробів та їх відхилення від заданих розмірів в

міліметрах.

**4.4. Економічна оцінка проектованого виробу**

\* Визначення собівартості виробу:

а)вартість затрачених матеріалів на виріб;

б)вартість електроенергії, затраченої на пошиття, прасування виробу,

освітлення приміщення;

в)витрати на амортизацію(сплата частини вартості за експлуатацію

інструментів та обладнання).

г)оплата праці ( за час, витрачений на виготовлення виробу)

\* Визначення ціни виробу (враховуючи витрати та попит)

\* Аналіз рентабельності (прибутковості) виробу .

**4.5. Висновок.**

Про що ви дізналися, працюючи над проектом?

Чи вдалося реалізувати задум?

У чому полягає новизна та оригінальність вашого виробу?

Як оцінили ваш виріб однокласники, батьки?

Чи отримали ви замовлення від знайомих на виготовлення подібних

виробів?

Чи одержали ви задоволення від результатів своєї роботи?